

<b>VERKLARING OMTRENT ONLINE CONTENT &amp; SCRAPEN</b>
--

De Nederlandse dochtermaatschappijen van Mediahuis laten zich sinds dit jaar collectief vertegenwoordigen door LexisNexis voor de verkoop van haar content in de grootzakelijke markt. Dit zie toe op alle content, ongeacht het publicatiekanaal (print, digitaal etc.). Graag willen wij er op wijzen dat op de digitale content exact dezelfde auteursrechtelijke bescherming rust als op printcontent. Wij merken dat onder marktpartijen ten onrechte de indruk bestaat dat alles wat (al dan niet vrij beschikbaar) online wordt aangeboden, vrijelijk beschikbaar zou zijn.

Dit is een misvatting. Op al onze publicaties is het Auteursrecht van toepassing, ook op onlinepublicaties, zowel voor als achter onze paywalls/registratiemuren. Dit is altijd al het geval geweest, maar wij merken dat het noodzakelijk is verspreiders en afnemers van onze content hier nogmaals nadrukkelijk op te wijzen. In dat verband verwijzen wij ook naar onze websites; zoals op <https://www.nrc.nl/auteursrecht-databankrecht/>: “Voor het overnemen, opslaan en verspreiden van (delen van) de inhoud en gebruik van de vormgeving, op welke wijze dan ook, dient u vooraf schriftelijke toestemming te hebben verkregen van NRC Media c.q. rechthebbende.”

In de markt zijn onder meer partijen actief die onze content vergaren, door het te ‘scrapen’ van onze websites. Wij zullen er alles aan doen om te verhinderen dat op deze wijze content aan consumenten of zakelijke afnemers beschikbaar wordt gesteld. Wij staan niet toe dat deze content wordt vergaard, opgeslagen, bewerkt, of gebruikt voor media-analyse of – monitoring. Ergo geven wij natuurlijk ook geen toestemming voor de doorlevering aan betalende afnemers. Wanneer wij dergelijke gevallen ontdekken, zullen wij actie ondernemen om onze belangen te beschermen.

De exclusieve licentie door Mediahuis verstrekt aan LexisNexis ziet toe op levering voor de grootzakelijke markt. In geval van kleinzakelijke afnemers worden onze belangen behartigd door ArtikelPro bv. Uitsluitend deze twee bedrijven zijn gerechtigd content van Mediahuis NL aan te bieden aan zakelijke afnemers en Media Monitoring Organisaties.

Namens Mediahuis NL,

Dick van Eijk  
Huub Paulissen