

**CASE STUDY**

# Bildungsorientierte Stiftung

setzt auf LexisNexis® Media Intelligence Lösungen zur Förderung des Lernens

**BRANCHE**

Non-Profit

**ANGEBOT**

Eine Nichtregierungsorganisation (NGO) mit Fokus auf internationale Entwicklung, humanitäre Hilfe, Philanthropie und Bildungsförderung

**LÖSUNGEN**

Nexis Newsdesk®

Nexis® Media Contacts  
(powered by Agility PR Solutions)

Seit über einem Jahrzehnt setzt sich eine engagierte Stiftung dafür ein, Bildung für Jugendliche zu fördern, insbesondere in Regionen, in denen Konflikte und Armut den Bildungszugang erschweren. Um die Wirkung ihrer Arbeit zu maximieren und sicherzustellen, dass ihre Initiativen wirkungsvoll kommuniziert werden, nutzt das Kommunikations- und PR-Team der Stiftung verschiedene Media Intelligence Lösungen von LexisNexis® zur Gestaltung ihrer Erzählstrategien und zur Förderung ihrer Mission.

# Bildungsförderung im digitalen Zeitalter

Bildung befähigt die Kinder und Jugendlichen von heute, zu den Führungskräften von morgen zu werden. Dennoch stehen ihnen zahlreiche Herausforderungen im Weg, die den Zugang zu Bildung erschweren – darunter politische Konflikte, Natur- und Umweltkatastrophen, Armut und Unsicherheit. In 2023 stieg die Zahl der Kinder, die nicht zur Schule gehen, auf 250 Millionen an, was vor allem auf anhaltende Konflikte und den massiven Ausschluss von Mädchen und Frauen von der Bildung in Afghanistan zurückzuführen ist. Dieses globale Problem verdeutlicht den dringenden Bedarf an Intervention und Unterstützung.

Die Stiftung arbeitet daher mit Partnerorganisationen zusammen, um sicherzustellen, dass Bildung weiterhin eine Priorität auf der globalen entwicklungspolitischen und humanitären Agenda bleibt. Ein zentraler Aspekt ihrer Arbeit ist die Überwachung der Medienberichterstattung über die eigenen Initiativen sowie über bildungsrelevante Themen, um ihre Strategien mit dem Ziel #4 für nachhaltige Entwicklung abzustimmen. Dafür nutzt die Stiftung LexisNexis®, einen führenden Anbieter von globalen Nachrichten- und Informationstechnologien.



250  
Millionen  
Kinder haben keinen  
Zugang zu Bildung.

# Verbesserte Medienintelligenz zur Optimierung der Kommunikation

Ein Kommunikationsberater der Organisation erinnert sich, dass es mit herkömmlichen Suchmaschinen schwierig war, relevante Informationen zu finden. Heute nutzt das Team Nexis Newsdesk®. Die tägliche Medienbeobachtung ermöglicht es der Stiftung, die globale Bildungslandschaft zu bewerten. Das Kommunikationsteam nutzt eine Vielzahl von Quellen, um die Echokammern der Medien zu umgehen und **eine nuanciertere Perspektive zu gewinnen**, die mit ihrer Mission übereinstimmt.

Das Team begann damit, die Erwähnungen der Stiftung zu analysieren, um die Effektivität ihrer Kommunikations- und PR-Strategien zu bewerten. Danach erweiterten sie die Suche auf verwandte Themen – von allgemeinen Bildungsthemen bis hin zu nachhaltiger Entwicklung und Klimawandel – um sicherzustellen, dass keine wichtigen Nachrichten übersehen werden. Das Team hebt hervor: *„Nexis Newsdesk bietet eine beeindruckende Vielfalt an Nachrichten, nicht nur von CNN oder BBC, sondern auch von regionalen Quellen. Wir können herausfinden, welche am relevantesten sind und den besten Ton für die Stiftung treffen. Es ist wirklich ein ideales Tool.“* So kann das Team die Aktivitäten von Partnern weltweit, die Regionen mit aktiven Programmen und neue Bildungstrends im Blick behalten.

Durch die systematische Analyse des globalen Diskurses erhält die Stiftung eine weltweite Perspektive und entdeckt gleichzeitig lokale Zusammenhänge, die ihr Engagement stärken. Personalisierte Suchparameter zeigen, wo ihre Botschaften in den Medien Gehör finden. Das Kommunikationsteam erstellt prägnante Berichte mit Links zu den Originalquellen, die es den Entscheidungsträgern ermöglichen, flexibel auf kritische Themen zu reagieren.



Um die Medienpräsenz der Stiftung zu steigern, nutzt das Kommunikationsteam Nexis® Media Contacts (powered by Agility PR Solutions). Früher war die Verteilung von Pressemitteilungen ein manueller und zeitaufwändiger Prozess. Jetzt können sie einfach Verteilerlisten erstellen und die Kommunikationsreichweite der Organisation über eine globale Datenbank mit über einer Million Kontakten in 200 Ländern erweitern.

# Einfache Strategie + Leistungsstarkes Tool = Unschlagbare Medienintelligenz

Nexis Newsdesk dient nicht nur der Medienbeobachtung, sondern auch als Sammelbecken für unterschiedliche Perspektiven. Es unterstützt die Organisation dabei, alternative Bildungsmodelle, dringende globale Probleme und regionale Herausforderungen im Blick zu behalten. Dies steht im Einklang mit der Mission der Stiftung, Bildung als Werkzeug für nachhaltige Entwicklung zu fördern und unterstützt ihre ehrgeizigen Ziele.

Medienkompetenz ist kein Zusatz, sondern ein zentraler Bestandteil der Bildungsarbeit. Mit einer umfassenden und flexiblen Plattform zur Medienbeobachtung und -analyse hat die Stiftung nicht nur ihre globale Reichweite gestärkt, sondern auch ihren Bildungsauftrag gefestigt. Das Team betont, dass „Nexis Newsdesk ein Denkanstoß ist, weil man Zugang zu vielen verschiedenen Perspektiven und Meinungen bekommt“. Dies unterstreicht den wahren Wert der Plattform: Horizonte zu erweitern und Perspektiven zu verändern, um sicherzustellen, dass Bildung eine unverzichtbare Säule für Gemeinschaften weltweit bleibt.

“

*Nexis Newsdesk ist ein Denkanstoß, weil man Zugang zu vielen verschiedenen Perspektiven und Meinungen bekommt.“*

**Kommunikationsberater**  
Bildungsorientierte Stiftung

Neugierig geworden? Kontaktieren Sie uns, um mehr über unsere Media Intelligence Lösungen zu erfahren:

[lexisnexis.com/de-de/medienbeobachtung](https://lexisnexis.com/de-de/medienbeobachtung) | +49 211 417435-40



Rechtlicher Hinweis: Die in dieser Fallstudie geäußerten Ansichten stellen Kundenmeinungen dar. LexisNexis ist der Auffassung, dass die in dieser Fallstudie beschriebenen Erfahrungen im Allgemeinen die Erfahrungen anderer vergleichbarer Kunden widerspiegeln. Jeder Kunde hat jedoch individuelle Ziele und Anforderungen und wird unterschiedliche Kombinationen von LexisNexis-Diensten abonnieren, um diese spezifischen Ziele und Anforderungen zu erfüllen. Diese Fallstudie stellt keine Garantie oder Zusicherung dar, dass die Erfahrungen anderer Kunden mit den hier beschriebenen Erfahrungen übereinstimmen werden.

LexisNexis, Nexis und das Knowledge Burst-Logo sind eingetragene Marken von RELX Inc. Andere Produkte und Dienstleistungen sind gegebenenfalls Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen. ©2025 LexisNexis. Alle Rechte vorbehalten.