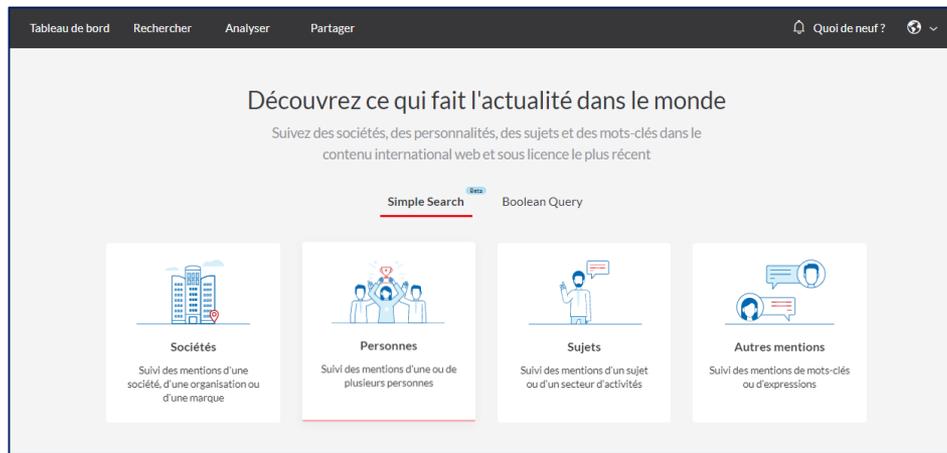


# Nexis Newsdesk

## Guide d'utilisation



The screenshot shows the Nexis Newsdesk interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: "Tableau de bord", "Rechercher", "Analyser", and "Partager". On the right side of the navigation bar, there is a notification bell icon and the text "Quoi de neuf?". Below the navigation bar, the main content area features a heading "Découvrez ce qui fait l'actualité dans le monde" followed by the subtext "Suivez des sociétés, des personnalités, des sujets et des mots-clés dans le contenu international web et sous licence le plus récent". Below this, there are two search options: "Simple Search" (which is selected and underlined) and "Boolean Query". At the bottom, there are four interactive cards, each with an icon and a description:

- Sociétés**: Suivi des mentions d'une société, d'une organisation ou d'une marque. (Icon: Buildings)
- Personnes**: Suivi des mentions d'une ou de plusieurs personnes. (Icon: Three people)
- Sujets**: Suivi des mentions d'un sujet ou d'un secteur d'activités. (Icon: Person with speech bubble)
- Autres mentions**: Suivi des mentions de mots-clés ou d'expressions. (Icon: Person with speech bubble)

# Nexis Newsdesk

## Réalisez une veille médiatique à 360° :

- ✓ sur les sujets qui vous intéressent grâce à la création de recherches personnalisées.
- ✓ sur le fonds le plus complet du marché : presse sous licence (papier et online), open web (blogs, forums, commentaires), vidéos et broadcasts (TV et radio), réseaux sociaux (Twitter, Facebook...) du monde entier.
- ✓ en quasi temps réel sur des sources d'information indexées, catégorisées.

## Analysez l'information :

- ✓ Créez des graphiques à la volée.
- ✓ Analysez et comparez les données de votre choix en quelques secondes.

## Partagez l'information au sein de votre entreprise :

- ✓ Créez des alertes, des fils d'information partagés et des newsletters personnalisées.
- ✓ Partagez aussi l'information via des tableaux de bord partagés, sur votre Intranet.

# Choisir une méthode de recherche

1. Sélectionnez la **recherche simple** pour effectuer des recherches guidées à l'aide des quatre catégories: **Sociétés**, **Personnes**, **Sujets** ou **Autres mentions**.

The screenshot shows the top navigation bar with 'Nexis Newsdesk™', 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. A notification bell and user profile 'Salim Benamara' are on the right. The main heading is 'Découvrez ce qui fait l'actualité dans le monde' with a sub-heading 'Suivez des sociétés, des personnalités, des sujets et des mots-clés dans le contenu international web et sous licence le plus récent'. Below this, there are two tabs: 'Simple Search' (selected, marked with a red '1') and 'Boolean Query'. Four search categories are displayed as cards: 'Sociétés' (Suivi des mentions d'une société, d'une organisation ou d'une marque), 'Personnes' (Suivi des mentions d'une ou de plusieurs personnes), 'Sujets' (Suivi des mentions d'un sujet ou d'un secteur d'activités), and 'Autres mentions' (Suivi des mentions de mots-clés ou d'expressions). The 'Sujets' card is highlighted with a red underline.

2. Sélectionnez la recherche avec **opérateurs booléens** pour lancer des recherches directement par mots clés avec ou sans opérateurs booléens.

The screenshot shows the 'Boolean Query' tab selected (marked with a red '2'). The 'Simple Search' tab is now greyed out. Below the tabs, there is a section 'Créer une nouvelle recherche' with a search input field containing 'Indiquez une société, une personne ou un mot-clé' and a green checkmark. To the right are filters for 'Quel type de média' (Presse en ligne), 'Où' (Partout), 'Quand' (Toutes les dates), and 'Quelles langues' (Anglais). A search icon is on the far right. At the bottom right, there are links for 'Comment créer une recherche' and 'Plus de filtres'.

# Créer des fils d'information

3. Saisissez vos mots-clés.

4. Choisissez sur **quels types de médias** portera votre recherche : presse, sites webs, blogs & forums, réseaux sociaux et broadcast (TV & radio).

5. Lancez la recherche ou ajoutez des filtres supplémentaires dans **Plus de filtres**.

The screenshot displays the Nexis Newsdesk search interface. At the top, the navigation bar includes 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. The main heading reads 'Découvrez ce qui fait l'actualité dans le monde' with a subtext: 'Suivez des sociétés, des personnalités, des sujets et des mots-clés dans le contenu international web et sous licence le plus récent'. Below this, there are two search modes: 'Simple Search' and 'Boolean Query'. The search bar contains the query 'Crédit Agricole' (marked with a red '3'). To the right, there are filters for 'Où' (Partout), 'Quand' (100 jours), and 'Quelles langues' (2 sélectionné). A dropdown menu for 'Quel type de média' (2 sélectionné) is open, showing options: 'Presse en ligne' (checked), 'Médias imprimés' (checked), 'Réseaux sociaux' (unchecked), 'Blogs' (unchecked), 'Commentaires' (unchecked), 'Forums' (unchecked), 'Photos/Vidéos' (unchecked), 'TV/radio' (unchecked), and 'Contenu ajouté par les utilisateurs' (unchecked). A red '4' is placed next to the dropdown. To the right of the dropdown, there is a search icon (marked with a red '5') and a 'Plus de filtres' link. The bottom of the interface shows 'Recherches récentes'.

# Filtres supplémentaires

6. **Plus de filtres** donne accès à des options supplémentaires pour affiner les recherches.

7. Utilisez les différents onglets du filtre: **Focus, Sources, liste des sources, termes d'indexation et options supplémentaires** pour affiner la recherche.

The screenshot displays the LexisNexis search interface. At the top, there is a navigation bar with 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. The main header reads 'Découvrez ce qui fait l'actualité dans le monde' and 'Suivez des sociétés, des personnalités, des sujets et des mots-clés dans le contenu international web et sous licence le plus récent'. Below this, there are search options: 'Simple Search' and 'Boolean Query' (selected). A search bar contains the query 'Crédit Agricole'. To the right of the search bar are filters for 'Quel type de média' (2 sélectionné), 'Où' (Partout), 'Quand' (100 jours), and 'Quelles langues' (2 sélectionné). Below the search bar, there are links for 'Comment créer une recherche' and 'Fermer les filtres'. The main content area shows the 'Options supplémentaires' filter tab, which is highlighted with a red circle '6'. This tab includes sections for 'Mot-clé dans le titre' (with 'Inclure le mot-clé ou l'expression' and 'Exclure le mot-clé ou l'expression' input fields), 'Position du mot-clé' (with 'Inclure le mot-clé ou l'expression' input field and a dropdown for 'dans les' set to '100 premiers mots de l'article'), and 'Casse du mot-clé' (with radio buttons for 'Non sensible' (selected), 'Sensible à la casse', and 'Sensible à la casse et aux caractères accentués'). A red circle '7' is placed to the left of the 'Options supplémentaires' tab.

# Visualiser les résultats

8. Complétez votre recherche si nécessaire.

9. Répartissez les documents par date, source, pays, société, tonalité de l'article...

10. Sauvegardez vos recherches.

The screenshot displays the Nexis Newsdesk search results page. The top navigation bar includes 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. The search bar contains the query '\*Crédit Agricole' with a red circle '8' next to it. The results section shows 27,841 results. The first result is from MMC Norilsk Nickel, dated Feb 25, 2020, with a value of €800 and a portée of 87.7k. The second result is from CREDIT AGRICOLE: Morgan Stanley revalorise, dated Feb 25, 2020, with a value of €11.2k and a portée of 83.3k. The third result is from MMC Norilsk Nickel, dated Feb 25, 2020, with a value of €20 and a portée of 1.9k. The interface also shows filters for date, media type, and language, and a sidebar with 'Meilleurs résultats' and 'Saisissez des mots-clés' with a red circle '9' next to it.

# Créer des graphiques

11. Créez vos graphiques, analyses, tendances et cartes dans l'onglet **Analyser**.

12. Cliquez sur **Sélectionner des graphiques**.

The screenshot displays the LexisNewsdesk web application interface. At the top, a navigation bar includes the LexisNewsdesk logo and tabs for 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser' (highlighted with a red circle and the number 11), and 'Partager'. Below this, a secondary navigation bar shows 'Bienvenue', 'Créer l'analyse' (underlined), and 'Analyse enregistrée'. On the left side, there are two light blue panels. The top panel, labeled 'Sélectionner des graphiques' (with a red circle and the number 12), contains a pie chart icon and a blue 'Sélectionner' button. The bottom panel, labeled 'Sélectionner des recherches', contains a magnifying glass icon and a blue 'Sélectionner' button. The main content area features a green bar chart icon and the text 'Créer une nouvelle analyse'. Below this, a note states: 'Pour créer votre analyse, vous pouvez commencer par sélectionner des graphiques ou sélectionner des recherches sauvegardées'. The top right corner of the interface shows a user profile for 'Salim Benamara' and a 'Services clients' link.

# Créer des graphiques

13. Dans la partie Graphiques / Charts, choisissez les types de graphiques : Part de voix, Tendence, nuage de thématiques...

14. Cliquez sur Suivant pour choisir les feeds/Recherches à analyser.

# Analyser les données

15. Cliquez sur les feeds /recherches à analyser.

16. Cliquez sur Analyser.

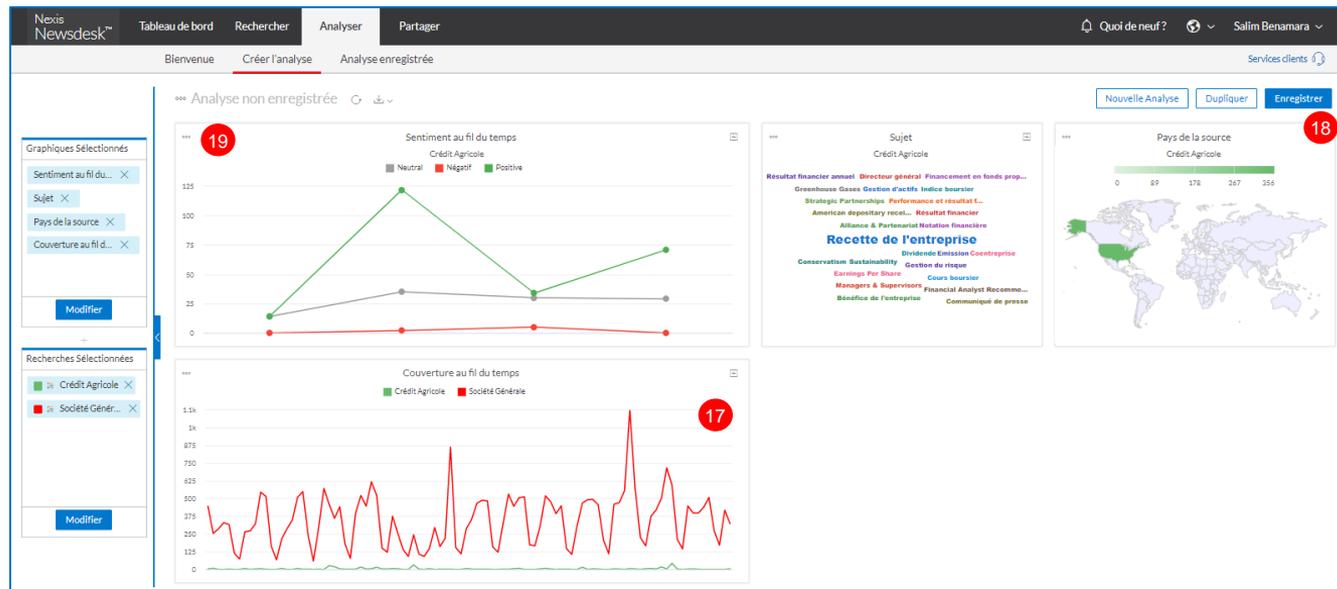
The screenshot displays the LexisNexis Newsdesk interface in the 'Analyser' tab. The top navigation bar includes 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager'. The main header shows 'Bienvenue', 'Créer l'analyse', and 'Analyse enregistrée'. The 'Générateur d'analyses' section is active, showing 'Sélectionner des recherches' and 'Sélectionner des graphiques'. The search results list on the left includes 'Main Contenu', 'Airbus', 'Crédit Agricole', 'leisnéis', 'Société Générale', '1Zara', 'Environnement', 'Les droits de la personne', '2Nestlé', 'Environnement', and 'Les droits de la personne'. The 'Éléments sélectionnés' section shows 'Crédit Agricole' and 'Société Génér...'. The 'Aperçu' section displays a line chart titled 'Couverture au fil du temps' comparing 'Crédit Agricole' (green line) and 'Société Générale' (red line). The chart shows 'Crédit Agricole' coverage is consistently low, while 'Société Générale' coverage increases from approximately 4.5k to 10.5k over time. The 'Analyser' button is highlighted with a red circle and the number 16.

# Sauvegarder et télécharger les analyses

17. Cliquez sur les parties du graphique pour accéder aux statistiques complètes et afficher les documents en dessous.

18. Enregistrez vos graphiques et analyses. Ils pourront être utilisés dans vos tableaux de bord, newsletters, alertes et être téléchargés.

19. Téléchargez vos analyses sous format image, partagez-les sous forme dynamique ou exportez les données de référence sous format Excel.



# Partager les informations

20. Dans l'onglet Partager, créer vos alertes et newsletters.

21. Glissez-déposez les feeds qui doivent faire partie de votre newsletter ou de votre alerte.

22. Choisissez la périodicité d'envoi : toutes les 15 minutes, quotidienne, hebdomadaire...

23. Enregistrez votre alerte.

The screenshot shows the LexisNexis 'Partager' (Share) interface. The top navigation bar includes 'Tableau de bord', 'Rechercher', 'Analyser', and 'Partager' (highlighted with a red circle 20). Below the navigation bar, there are tabs for 'Alertes/lettres d'information', 'Gestionnaire d'e-mails', 'Gérer les destinataires', 'Thèmes pour e-mails', and 'Exporter'. The main content area is titled 'Créer une lettre d'information' and contains several form fields: 'Nom de la lettre d'information \*', 'Thème' (with a dropdown menu set to 'newsletter' and buttons for 'Aperçu' and 'Personnaliser'), and 'Planifier la livraison de la lettre d'information' (with a dropdown menu set to 'Sélectionner' and a red circle 22). Below these fields, there is a section for 'Partager avec le ou les destinataires \*' which includes a search box containing 'Salim Benamara' and an 'Objet \*' field. A checkbox option is available: 'Laisser Newsdesk attribuer l'objet à partir du contenu de la lettre d'information (noms des recherches et graphiques)'. The 'Contenu \*' section features a large blue dashed box with a red circle 21 and the instruction 'Faites glisser une recherche ou un graphique du panneau gauche vers cette zone pour l'ajouter'. On the left side of the interface, a sidebar titled 'Rechercher des recherches' lists various content categories, with 'CredIt Agricole' highlighted by a red circle 21. At the top right of the sidebar, there is a search icon and a red circle 23. The top right of the main interface shows a user profile for 'Salim Benamara' and a 'Service' dropdown menu.

# Les opérateurs avancés

"expression exacte"	Recherche l'expression exacte.	"développement durable"
AND	Tous les termes doivent apparaître.	FMI AND Grèce
OR	Au moins un des termes doit apparaître.	iPhone OR iPad
NOT	Exclusion d'un terme.	SNCF NOT grève*
(parenthèses)	Permet de grouper les termes entre eux.	(Deloitte OR KPMG OR PwC OR EY) AND (compliance OR conformité)
*	Troncature illimitée. * permet de chercher toutes les déclinaisons d'un terme à partir de son radical. * peut être utilisé au sein d'un mot.	telecom* Moha*ed
?	? remplace n'importe quel caractère sauf la première lettre d'un mot.	Bahr?in
NEAR/n	Permet de spécifier la proximité entre plusieurs termes.	(inflation) NEAR/3 (France OR Allemagne)
MULTIPLE/n:	Le terme recherché doit apparaître n fois. N étant compris entre 2 et 10.	MULTIPLE/3;(SFR OR "Bouygues Telecom")
title:	Recherche dans le titre.	title:SFR
START/n:	Permet de rechercher dans les n premiers mots d'un document.	START/100:(Veolia)
author:	Recherche dans le champ auteur.	author:"Pierre Dupont"
source:	Recherche dans la source mentionnée.	source:("Le Monde" OR "New York Times")
platform:	Permet de rechercher sur une plateforme spécifique.	platform:(Facebook OR Twitter)
wordCount:[n TO *]	Permet de retrouver les documents contenant plus de n mots.	wordCount:[500 TO *]

# Pourquoi choisir LexisNexis NewsDesk ?

- ✓ Une solution de veille médiatique clé en main et personnalisable.
- ✓ Un accès aux informations issues de tous les médias (presse, open-web, réseaux sociaux, vidéos et broadcasts) via une plateforme unique.
- ✓ Une couverture mondiale : plus de 200 pays et 90 langues disponibles.
- ✓ Une mise à jour en quasi temps réel pour une veille complète et fiable.
- ✓ Un partage très simple des informations au sein de votre entreprise à travers des alertes, des flux RSS et des newsletters.
- ✓ Accès aux sources et analyse des données clés de votre marché, sur vos concurrents, sur votre image et réputation en quelques clics.