

### **Verklaring omtrent scraping en online content**

DPG Media laat zich voor de verkoop van haar content in de zakelijke markt sinds jaar en dag vertegenwoordigen door Lexis Nexis. Met ingang van 2020 is ook de digitale content van al onze merken toegevoegd aan de database.

Graag wil ik er op wijzen dat op de digitale content exact dezelfde auteursrechtelijke bescherming rust als op printcontent. Wij merken dat onder marktpartijen ten onrechte de indruk bestaat dat alles wat (al dan niet vrij beschikbaar) online wordt aangeboden, vrijelijk beschikbaar zou zijn. Dit is een misvatting. Op al onze publicaties is het Auteursrecht van toepassing, ook op onlinepublicaties, zowel voor als achter onze paywalls/registratiemuren. Dit is altijd al het geval geweest, maar wij merken dat het noodzakelijk is verspreiders en afnemers van onze content hier nogmaals nadrukkelijk op te wijzen.

In de markt zijn onder meer partijen actief die onze content vergaren, door het te 'scrapen' van onze websites. Wij zullen er alles aan doen om te verhinderen dat op deze wijze content aan consumenten of zakelijke afnemers beschikbaar wordt gesteld. Wij staan niet toe dat deze content wordt vergaard, opgeslagen, bewerkt, of gebruikt voor media-analyse of – monitoring. Laat staan dat wij toestemming zullen geven voor de levering ervan aan betalende afnemers. Wanneer wij dergelijke gevallen ontdekken, zullen wij actie ondernemen om onze belangen te beschermen.

Lexis Nexis heeft van DPG Media een exclusieve licentie voor de levering van onze content aan de (groot)zakelijke markt. Voor kleinzakelijke afnemers hebben wij een licentie verstrekt aan ArtikelPro bv. Uitsluitend deze twee bedrijven zijn gerechtigd content van DPG Media aan te bieden aan zakelijke afnemers en Media Monitoring Organisaties.

Met vriendelijke groeten,



Bart Verkade  
Zakelijk directeur DPG Media